



Projet de club 2020 / 2023

PRESENTATION

Le Conseil d'Administration

Il est composé de 6 femmes et 7 hommes dont la moyenne d'âge s'élève à **42** ans.

Le bureau se réunit 1 fois par mois au moins. Les 13 membres ont élu le bureau suivant :

- **Président** : Denis ROGER
- **Vice-Présidente** : Laëtitia PRIOUR
- **Secrétaire** : Isabelle PIAT
- **Secrétaires adjoints** : Laëtitia PRIOUR; Stéphane TIRET
- **Trésorier** : Pascal PIAT
- **Trésorier adjoint** : Yannick LE GOFF

Les commissions sont au nombre de quatre.

1. Commission sportive, technique et arbitrage

Laëtitia PRIOUR, Isabelle PIAT, Cécile CERCLERON, Jacques FAUCHEUX, Matthieu HERAULT, Denis ROGER.

Cette commission coordonne et dirige l'action des entraîneurs, coaches, salariés ou bénévoles, fait le point régulier sur les apprentissages techniques des joueurs. Elle organise les formations (éducateur et arbitrage) au sein du club et encourage à la formation dispensée par le comité. Elle organise les tournois dans le club en coordination avec les autres commissions. Elle définit les niveaux d'engagement des équipes jeunes en coordination avec les entraîneurs et coaches. Elle se réunit à minima 5 fois dans la saison (septembre, novembre, décembre, février, fin de saison)

2. Commission festivités

Laëtitia BOUREAU ; Isabelle MAHIEU ; Pascal PIAT. Guillaume CADORET.



Cette commission est responsable du bon fonctionnement du bar chaque week-end (approvisionnement, équipement). Elle participe à l'organisation des manifestations sportives sur la partie logistique et festive. Elle propose et organise des manifestations extra sportives (vide-greniers, loto ...)

3. Commission communication

Guillaume CADORET ; Stéphane TIRET

Cette commission est chargée de faire passer des articles dans les journaux, publier les résultats sportifs. Elle s'occupe du site internet du club et de la diffusion sur les réseaux sociaux.

4. Commission matériel et maillots

Cécile CERCLERON ; Laëtitia PRIOUR ; Matthieu HERAULT ; Yannick LE GOFF.

Cette commission est chargée de vérifier le matériel et de veiller à ce que chacun le respecte. Elle s'occupe également de la commande des jeux de maillots.

5. Partenaires

Denis ROGER ; Pascal PIAT.

Ce groupe communique avec les partenaires du club et en démarche d'autres.

PROJET

La base de départ de la réflexion pour ce projet 2020-2023 est l'état des lieux présenté ci-dessus. C'est à partir de ce dernier que nous allons tout mettre en œuvre pour améliorer le projet sportif, le projet éducatif, le projet économique, le projet social. Notre club doit rester une structure vivante qui doit évoluer d'une année sur l'autre dans l'objectif que toutes les composantes (membres du bureau, encadrement technique, joueurs et joueuses, parents, partenaires) aient envie de pérenniser le St Brévin Basket Club et de s'impliquer pleinement dans la vie du club.

Le projet éducatif

Il s'agit ici de continuer à sensibiliser les joueurs et les supporters au respect de la charte et du règlement intérieur, dans lesquels les valeurs du club sont affichées : respect, fair-play, devoirs et droits...

Le projet sportif

→ Renforcer l'encadrement



La commission technique doit définir **avec les entraîneurs** les objectifs de chaque catégorie. Elle doit également faire un bilan **plusieurs fois par saison** afin de voir si les objectifs fixés ont été atteints (début championnat, milieu phase 1, début phase 2, fin championnat, fin de saison). La commission technique doit faire le lien entre les entraîneurs et les coaches.

- Proposer aux jeunes et aux parents un premier niveau de formation afin de leur permettre d'encadrer une équipe avec un minimum de connaissances
- Encourager les entraîneurs actuels à poursuivre des formations dans le but d'encadrer des équipes d'un plus haut niveau
- Travailler à la création d'un emploi pérenne d'entraîneur (partagé ou non) et établir sa fiche de poste (besoins, mission)

→ Former à l'arbitrage et table de marque

- Créer une école d'arbitrage
- Poursuivre la formation des joueurs et volontaires à la tenue de la table de marque

→ Améliorer le niveau des équipes

- Viser le niveau régional pour les seniors garçons dans les trois années à venir
- Viser le plus haut niveau départemental pour nos équipes jeunes
- Permettre à tous de trouver sa place dans une équipe (équipes de niveau)
- Faciliter des passerelles si progrès ou non présence aux entraînements (aucune place n'est acquise)
- Faire du basket-ball en compétition avec plaisir
- Mettre en place 2 entraînements par semaine
- Mettre en place des stages techniques pendant les vacances scolaires pour toutes les catégories de jeunes

→ Augmenter le nombre de licenciés

- Participer au Forum des Associations
- Poursuivre les entraînements « découvertes »
- Mettre en place des stages découvertes durant les vacances pour le mini-basket
- Faire une information dans les écoles sur les offres du club
- Faire une information régulière dans les enceintes sportives

Le projet social

→ Fidéliser les bénévoles

- Valoriser le travail des bénévoles



- Récompenser les bénévoles
- L'Assemblée Générale doit être un moment convivial pour attirer les futurs bénévoles. La rendre plus dynamique grâce à des supports adaptés : films, photos.

→ Permettre à tous de faire du basket-ball à Saint-Brévin

- Mettre en place des paiements échelonnés
- Voir avec le CCAS de la mairie comment on peut aider les familles en difficulté
- Organiser un match handibasket
- Établir des passerelles avec l'association sportive de Mindin

→ Échanger avec les autres clubs sportifs de Saint-Brévin

- Créer un emploi partagé
- Participer à 1 manifestation ensemble : tournoi de différents sports
- Avoir une meilleure connaissance du monde associatif local
- Être des partenaires et non des adversaires
- Mutualiser des moyens : matériel et humain

Le projet économique

→ Optimiser le budget

| | Recettes | Dépenses |
|--------------------|---|---|
| Coût des licences | Augmenter l'adhésion progressivement et de manière pédagogique. | Part fédérale en augmentation. Baisses de subventions à prévoir |
| Les manifestations | Matches et stages de préparations à organiser avec hébergement en construction. Organisation de manifestations inter-sportives (foot, Hand, Athlé). | Achats de lots et récompenses. Faire participer les sponsors. Communiquer sur les manifestations. |
| La formation | Aide à la formation (Département) | Coût de la formation, des équipements d'arbitre |

| | | |
|---------------------|--|--|
| Bar | Demander équipements par des distributeurs. (Coca, Haribo...) en contrepartie affichage des marques et achats des consommations. | Privilégier les sponsors pour les achats si promo ou avantages |
| Partenariat | Continuer de démarcher des sponsors. Élargir le champ d'action : magasin de sport, commerçants autres communes, grandes enseignes. Augmenter le tarif panneaux (200 petit, 500 grand) Panneau digital sur table de marque (voir tarif ?) | Consommer chez les sponsors. Éditer et distribuer un livret « calendrier des championnats » avec pub sponsors. Achat panneau digital sponsors sur table de marque (5000 à 7500 euros) |
| Encadrement | Voir subventions et aides au salarié | Trouver un salarié diplômé (BPJEPS...) Salaire à mutualiser éventuellement avec autre club (joueur pro) Coût d'un salarié temps plein = 25000€ |
| Les bénévoles | | Motivation au coaching et arbitrage prise en charge de la licence des coaches et/ou arbitres bénévoles par le club. Ou gratification en fin d'année. |
| Politique licenciés | Continuer augmentation progressive du nombre de licenciés malgré créneaux Mettre en place une tombola et album vignettes | Continuer à organiser des sorties pour les jeunes (stage sportif, sortie loisir, matchs équipes pro) |

→ Fidéliser nos partenaires financiers

- Maintenir nos liens avec la municipalité de Saint-Brévin (temps d'échange sur notre projet, prêt de mini-bus)
- Solliciter le Département de Loire-Atlantique pour l'aide au coût de la formation, dotation de matériel, récompenses
- Augmenter le nombre de sponsors : Créer des temps de convivialité et d'échanges, officialiser la remise des maillots,
- Développer le mécénat

→ Développer les possibilités de recettes

- Développer des nouveaux supports de sponsors
- Calendrier
 - Bourriches



- Loterie
- Vide grenier

